

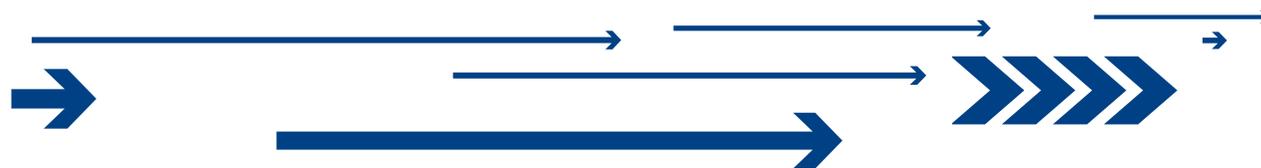


РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2023



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Аудит выставочной статистики	5
Анализ статистических данных	6
Пояснение к таблице	7
Выставки по городам и организаторам.....	9
О внедрении правил аудита UFI	12
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	12
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	13

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 96 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.Г.Воронков
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член UFI – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Издания

Исполнительная дирекция РСВЯ

196140, Санкт-Петербург,
Петербургское шоссе 64/1, лит.А
Тел.: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32
e-mail: info@ruef.ru
сайт: ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

АРХАНГЕЛЬСК

ООО "Норд-Экспо"

e-mail: info@nord-expo.ru

www.nord-expo.ru

КАЗАНЬ

ООО «ВИКО»

e-mail: expokazan05@mail.ru

www.vicoexpo.ru

АНО «Казань Экспо»

e-mail: ano@kazanexpo.ru

https://www.kazanexpo.ru/

МОСКВА

ООО "АйТиИ Экспо Интернешнл"

e-mail: info@ite.group

https://www.ite.group/

ООО "АйТиИМФ Экспо"

e-mail: info@itemf.ru

http://www.itemfexpo.ru/ru/

ООО «БИЗОН» ОВК»

e-mail: bizon@b95.ru

www.b95.ru

ООО «Гринэкспо» ВК»

e-mail: mail@flowers-expo.ru

https://www.flowers-expo.ru/

ООО «Евроэкспо»

e-mail: info@euroexpo.ru

www.euroexpo.ru

АО «Крокус Интернэшнл»

e-mail: ask@crocus-off.ru

www.crocus-expo.ru

ООО «МВК»

e-mail: info@mvk.ru

http://www.mvk.ru

ООО «Меди Экспо»

e-mail: olga@mediexpo.ru

www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки»

e-mail: info@icecompany.org

www.icecompany.org

ООО «Металл-Экспо»

e-mail: info@metal-expo.ru

www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК»

e-mail: info@mirexpo.ru

www.mirexpo.ru

ОАО «ОТЦ «Интероптторг»

e-mail: interoptorg@rcnet.ru

www.interoptorg.ru

АО «Текстильэкспо»

e-mail: fair@textilexpo.ru

www.textilexpo.ru

ООО «Эксподизайн» ВК»

e-mail: inform@expo-design.ru

www.expo-design.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты»

e-mail: mailbox@expopark.ru

www.expopark.ru

АО «ЭКСПОЦЕНТР»

e-mail: centr@expocentr.ru

www.expocentr.ru

НОВОКУЗНЕЦК

ООО «Кузбасская ярмарка»

e-mail: info@kuzbass-fair.ru

www.kuzbass-fair.ru

ПЕРМЬ

ООО «ВО «Пермская ярмарка»

e-mail: sekretar@proexpo.ru

www.expoperm.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ООО «Нева-Интернэшнл»

e-mail: info@nevainter.com

www.nevainter.com

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ООО «ВО «Рестэк»

e-mail: main@restec.ru

www.restec.ru

ООО «РосЮвелирЭксперт»

e-mail: junwex@junwex.com

www.junwex.com

ООО «Фарэкспо»

e-mail: office@farexpo.com

www.farexpo.ru

ООО «ЭФ-Интернэшнл»

e-mail: info@expoforum.ru

www.expoforum.ru

СОЧИ

ООО «СОУД»-Сочинские выставки»

e-mail: sochi@soud.ru

www.soud.ru

УФА

ООО «Башкирская выставочная компания»

e-mail: tex@bvkeexpo.ru

www.bvkeexpo.ru

ХАНТЫ-МАНСКИЙ

АО ОВЦ «Югорские контракты»

e-mail: reception@yugcont.ru

www.yugcont.ru

БЕЛАРУСЬ, МИНСК

РУП НВЦ «БелЭкспо»

e-mail: office@belexpo.by

https://www.belexpo.by/

АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Аудит выставочной статистики - процедура, в ходе которой аудитор проверяет и подтверждает статистические параметры мероприятия:

- выставочную площадь: открытую/закрытую, отечественную/иностранную;
- количество экспонентов: национальных/иностранных;
- количество посетителей и посещений: национальных/иностранных, количество посетителей – специалистов;
- перечень стран-участниц.

Аудит выставочной статистики проводится в соответствии с [Правилами проведения аудита UFI](#) и [Правилами добровольного контроля выставочной статистики членов РСВЯ](#)

В результате проведения аудита выставочной статистики компания-аудитор выдает организатору выставочного мероприятия Свидетельство о прохождении выставочного аудита, а мероприятию присваивается Знак добровольной аудиторской проверки.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – компания-аудитор выставочной статистики, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.

Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: auditexpo@it-systems.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Лисанова Татьяна Ивановна

Выставочный аудит предоставляет организатору мероприятия новые возможности:

- получить знаки отличия: «**UFI Approved Event**» / «**UFI Approved International Event**», «**Знак РСВЯ**», подтверждающие высокое качество проведения выставочного мероприятия;
- войти в **Общероссийский рейтинг выставок** и в зависимости от величины статистических параметров получить статус Лучшей / Самой крупной выставки России / региональной / федерального округа;
- получить дополнительную рекламу: результаты аудита выставочных мероприятий публикуются в справочнике UFI «Euro Fair Statistics», в сборниках РСВЯ «**Статистический обзор выставочно-ярмарочной деятельности членов РСВЯ**», «**Выставки, прошедшие аудит**», на выставочных интернет-порталах;
- сделать очередной шаг в формировании клиентоориентированной политики, основанной на надежном и достоверном описании предлагаемого продукта.

В Статистическом обзоре 2023 публикуются показатели 96 выставочно-ярмарочных мероприятий 30 организаторов из 11 городов:

Россия

Архангельск	1
Екатеринбург	2
Казань	3
Кубинка	1
Москва	61
Новокузнецк	1
Санкт-Петербург	22
Сочи	1
Уфа	2
Ханты-Мансийск	1

Беларусь

Минск	1
-------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 719 814 тыс. кв.м. Всего приняло участие 28 898 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 20 286 и иностранных – 8 612 из 87 стран. Выставки посетило более 2,7 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р). Их 77,1%. На торговых посетителей (Т) было ориентировано 19,8% выставочных проектов, 3,1% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Вооружение, военная техника	128816	18%	2	2%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка	92884	13%	10	10%
Пищевая промышленность, напитки и табак	56414	8%	3	3%
Строительство, отделочные материалы и комплектация	50574	7%	6	6%
Нефть и газ	49182	7%	6	6%
Сельское хозяйство	39283	5%	3	3%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	35668	5%	1	1%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	29029	4%	13	14%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	28609	4%	10	10%
Автомобили, вело-, мототехника	22686	3%	3	3%
Кораблестроение, катера и яхты	22153	3%	2	2%
Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность	21331	3%	1	1%
Химия. Пластмассы и резина	20761	3%	4	4%
Электроника и электротехника	14473	2%	3	3%
Детский мир. Товары для детей	14267	2%	1	1%
Ювелирная и часовая отрасль	13852	2%	3	3%
Лес и деревообработка	10182	1%	1	1%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	10150	1%	2	2%
Туризм, спорт, отдых, хобби	9156	1%	2	2%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	7243	1%	1	1%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	7072	1%	2	2%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	6606	1%	2	2%
Книги, издательское дело	6017	1%	2	2%
Энергетика	4510	1%	3	3%
Информация и связь	4018	1%	1	1%
Реклама, дизайн	3694	1%	1	1%
Товары народного потребления и ярмарки	3261	1%	3	3%
Оптика. Оптическая промышленность	2910	менее 1%	1	1%
Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы	2903	менее 1%	2	2%
Бизнес-услуги	1496	менее 1%	1	1%
Ярмарки технических товаров	614	менее 1%	1	1%
ИТОГО	719 814	100%	96	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь, делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего».

К специальным экспозициям относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки.

Выставочная площадь брутто – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты

Экспонентами считаются основные экспоненты и соэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Соэкспонент или долевого экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранцы». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Посетители подсчитываются электронной регистрацией, неэлектронной регистрацией, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

Типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

Символом «UFI» отмечены выставки, прошедшие в 2023 году, одобренных UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам (по состоянию на декабрь 2022г.).

Символом «РСВЯ» отмечены выставки, удостоенные Знака Российского союза выставок и ярмарок. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Символом «Аудит» отмечены выставки, прошедшие аудиторскую проверку в 2023 году.

Периодичность	
1	ежегодно
2	через год
2 x 1	2 раза в год
3 x 1	3 раза в год

Типология посетителей	
T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

Тематика выставок (отраслевой код)	
A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

№	Место проведения	UFI - одобрено UFI РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено Аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей	
					Закрытая		Открытая		ВСЕГО												
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	Архангельск	РСВЯ	Маргаритинская ярмарка 2020	"Норд-Экспо", ООО	600	18	600		1218		1218	1254	181	4	185	4	30000		30000	P	A.01
2	Екатеринбург	Аудит	Здравоохранение Урала	"Пермская ярмарка" ВО", ООО (PRO EXPO)	1444	23			1467	252	1719	8206	141	4	145	5	3654	5	3659	T+P	B.11
3	Екатеринбург	Аудит	Металлообработка. Сварка - Урал	"Пермская ярмарка" ВО", ООО (PRO EXPO)	2979	209			3188	45	3233	6904	137	14	151	6	4712	23	4735	T	B.31
4	Казань	UFI	Машиностроение. Metalloobrabotka. Казань	"ВИКО", ООО	1294	30			1324		1324	10000	51	10	61	2	4937	181	5118	T+P	B.31
5	Казань	Аудит	TatEnergyExpo	"Казань Экспо", АНО	1649	45	104		1798	275	2073	5184	71	4	75	2	5322	8	5330	T+P	B.28
6	Казань	РСВЯ	TatOilExpo	"Казань Экспо", АНО	3017	373			3390	996	4386	10396	148	32	180	6	10026		10026	T+P	B.27
7	Москва	UFI Аудит	Aquatherm Moscow	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	8326	4089			12415		12415	27000	270	194	464	13	24457	1092	25549	T	B.08
8	Москва	РСВЯ	ExpoElectronica	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	5268	1317			6585		6585	6585	236	55	291	5	14784	230	15014	T+P	B.34
9	Москва	UFI	MITT	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	2827	1000			3827		3827	10891	522	15	537	12	8986	211	9197	T+P	B.14
10	Москва	UFI	MosBuild	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	16482	10988			27470		27470	59050	545	127	672	6	55183	1439	56622	T+P	B.08
11	Москва	UFI	Securika Moscow	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	3824	2048			5872		5872	12000	190	34	224	7	19164	391	19555	T+P	B.10
12	Москва	UFI	TransRussia	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	5795	1448			7243		7243	15877	220	21	241	6	15688	3000	18688	T+P	B.21
13	Москва	Аудит	Woodex	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	8041	2141			10182		10182	18055	100	110	210	8	8190	480	8670	T	B.35
14	Москва	UFI Аудит	WorldFood Moscow	"Айти Экспо Интернешнл", ООО	3845	6448			10293	970	11263	25161	420	586	1006	39	18556	1559	20115	T	B.03
15	Москва	UFI	MIMS Automobility Moscow	"АйтиИМФ Экспо", ООО	8980	4239	277		13496		13496	27000	309	242	551	12	22598	1189	23787	T+P	B.22
16	Москва	UFI РСВЯ	ИНТЕРПОЛИТЕХ	"БИЗОН" ОВК", ООО	30	6	864	300	1200		1200	1350	70	35	105	2	8800	2200	11000	T	B.10
17	Москва	Аудит UFI РСВЯ	ЦветыЭкспо / FlowersExpo	"Гринэкспо" Выставочная компания", ООО	4562	750			5312	692	6004	14071	246	60	306	18	10599	194	10793	T+P	B.02
18	Москва	Аудит UFI	MITEX	"Евроэкспо", ООО	7260	8881	127	9	16277	292	16569	40800	232	795	1027	7	17140	920	18060	T+P	B.31
19	Москва	UFI	Аптека	"Евроэкспо", ООО	2140	60			2200		2200		87	6	93	7	3000		3000	T+P	B.11
20	Москва	Аудит UFI РСВЯ	Мир Климата Expo	"Евроэкспо", ООО	2276	1026	15		3317		3317	8083	102	65	167	7	10187	316	10503	T+P	B.08
21	Москва	РСВЯ	Интеравто	"Крокус Интернешнл", АО	1510	5097			6607	762	7369	18262	46	576	622	2	15000		15000	T+P	B.22
22	Москва	UFI	Московское Боут Шоу	"Крокус Интернешнл", АО	3770	230			4000		4000	10000	115	5	120	5	11800	200	12000	T	B.33
23	Москва	Аудит	CleanExpo Moscow / PULIRE	"МВК", ООО	1627	310			1937	125	2062	2062	100	22	122	8	4575	146	4721	T	B.13
24	Москва	UFI РСВЯ	Мать и Дитя	"МЕДИ Экспо", ООО	405	131			536	537	1073	1598	53	12	65	9	5455	79	5534	T	B.11
25	Москва	Аудит РСВЯ	МЕДиагностика	"МЕДИ Экспо", ООО	303	274			577	577	1154	1298	24	11	35	9	5017	28	5045	T	B.11
26	Москва	Аудит UFI РСВЯ	Металл-Экспо	"Металл-Экспо", ООО	13052	5692			18744		18744	40000	369	395	764	14	18698	1705	20403	T	B.31
27	Москва	UFI	Композит-Экспо. Полиуретанэк	"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО	5400	1600			7000		7000	7000	127	52	179	7	5700	300	6000	T+P	B.29
28	Москва	UFI	Термообработка	"Мир-Экспо" Выставочная Компания", ООО	560	190			750		750	3200	28	20	48	5	2305	35	2340	T+P	B.31
29	Москва	Аудит UFI РСВЯ	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО	577				577	25	602	1515	101		101	1	8800		8800	T+P	B.02
30	Москва	UFI РСВЯ	JUNWEX Москва	"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО	5748	192			5940	242	6182	15000	353	20	373	5	211611	225	211836	T+P	B.06
31	Москва	UFI РСВЯ	Apparel Textile Salon (весна)	"Текстильэкспо", АО	668	542			1210		1210	2057	50	37	87	5	7745	543	8288	T+P	B.05

№	Место проведения	УФИ - одобрено УФИ РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено Аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код	
					Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая															ВСЕГО
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
32	Москва	РСВЯ	Apparel Textile Salon (осень)	"Текстильэкспо", АО	300	650			950		950	1900	56	34	90	5	8050	535	8585	T+P	B.05	
33	Москва	УФИ РСВЯ	Home Textile Salon (весна)	"Текстильэкспо", АО	481	162			643		643	1092	28	26	54	5	4557	353	4910	T+P	B.05	
34	Москва	УФИ РСВЯ	Home Textile Salon (осень)	"Текстильэкспо", АО	450	340			790		790	1600	30	30	60	4	5039	496	5535	T+P	B.05	
35	Москва	РСВЯ	ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (весна)	"Текстильэкспо", АО	2155	1125			3280		3280	6560	169	87	256	8	15930	417	16347	T+P	B.05	
36	Москва	РСВЯ	ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ (осень)	"Текстильэкспо", АО	3370	738			4108		4108	8317	188	95	283	14	13956	660	14616	T+P	B.05	
37	Москва	УФИ РСВЯ	"Охота и рыболовство на Руси". Весна.	"Эксподизайн" Выставочная компания", ООО	5000	279,5		50	5329		5329	16923	349	26	375	4	23500	124	23624	T+P	B.14	
38	Москва	РСВЯ	non/fiction (весна)	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	1701				1701	864	2565	127840	277		277	1	34791	3866	38657	T+P	B.19	
39	Москва	РСВЯ	non/fiction (осень)	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	2596	6			2602	850	3452	12784	313	1	314	2	38149	2008	40157	T+P	B.19	
40	Москва	РСВЯ	АРХ Москва	"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО	2500	67			2567	1022	3589	12768	199	5	204	6	32125	3569	35694	T+P	B.08	
41	Москва	УФИ РСВЯ	BrExpo	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	951				951	545	1496	5515	67		67	1	2992	9	3001	T+P	B.16	
42	Москва	УФИ РСВЯ	CJF – Детская мода. Весна	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	4382	1278			5660	108	5768	15138	176	51	227	5	7375	310	7685	T+P	B.05	
43	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	CJF - Детская мода. Осень	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	4529	1222			5751	325	6076	15203	215	60	275	8	5360	280	5640	T+P	B.05	
44	Москва	УФИ РСВЯ	MEDTRAVELEXPO	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	767	30			797	254	1051	5852	95	5	100	5	8077	483	8560	T+P	B.11	
45	Москва	Аудит	RENWEX	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	946	211			1157		1157	4989	56	16	72	5	3740	140	3880	T+P	B.28	
46	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	RosBuild	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1848	270			2118	150	2268	13694	109	13	122	5	10130	280	10410	T+P	B.08	
47	Москва	УФИ РСВЯ	RUSWELD	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1553	138			1691	154	1845	12529	58	11	69	4	9745	430	10175	T+P	B.31	
48	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Агропродмаш	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	20263	5977	55		26295	9	26304	66379	593	268	861	20	24071	1943	26014	T+P	B.01	
49	Москва	УФИ РСВЯ	Здоровый образ жизни	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1848	381			2229	88	2317	7669	111	30	141	5	9887	531	10418	T+P	B.11	
50	Москва	УФИ РСВЯ	Здравоохранение	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	11861	4340			16201		16201	39191	523	387	910	11	21244	1076	22320	T+P	B.11	
51	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Инлеглаш	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	1259	623			1882		1882	6908	58	56	114	11	13810	210	14020	T+P	B.05	
52	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Интерлакокракка	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2489	1283			3772		3772	12058	113	88	201	9	10400	540	10940	T+P	B.29	
53	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Мебель	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	25629	9827			35456	212	35668	79933	608	466	1074	13	41494	2795	44289	T+P	B.09	
54	Москва	УФИ РСВЯ	Металлообработка	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	31611	6708	1117	288	39724	9	39733	78828	706	371	1077	13	43037	2226	45263	T+P	B.31	
55	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Мир детства	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	9773	3622			13395	872	14267	33445	330	238	568	9	11480	570	12050	T+P	B.07	
56	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Мир стекла	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	917	578			1495	20	1515	5861	49	58	107	13	4620	300	4920	T+P	B.08	
57	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Нефтегаз	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	9258	5489	305	24	15076	206	15282	41631	410	369	779	12	18510	1320	19830	T+P	B.27	
58	Москва	УФИ РСВЯ	Обувь. Мир кожи (весна)	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	297	1524			1821		1821	5852	17	78	95	6	2518	108	2626	T+P	B.05	
59	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Обувь. Мир кожи (осень)	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	414	1285			1699		1699	5852	20	66	86	7	2211	132	2343	T+P	B.05	
60	Москва	УФИ РСВЯ	Продэкспо	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	35127	8726	36		43889	35	43924	95652,4	1564	468	2032	35	62347	5406	67753	T+P	B.03	
61	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Реклама	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	3222	466			3688	6	3694	11408	166	48	214	2	16640	370	17010	T+P	B.18	
62	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	СВЯЗЬ	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2414	1108			3522	496	4018	17238	177	100	277	4	10997	554	11551	T+P	B.23	
63	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Технофорум	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	3599	796			4395	146	4541	12414	124	55	179	7	11530	320	11850	T+P	B.31	
64	Москва	УФИ РСВЯ	Фотоника. Мир лазеров и оптики	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	2500	410			2910		2910	13092	124	36	160	4	7972	179	8151	T+P	B.30	
65	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	ХИМИЯ	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	4271	2978	20		7269	120	7389	19208	226	272	498	13	10830	741	11571	T+P	B.29	
66	Москва	Аудит УФИ РСВЯ	Шины, РТИ и каучуки	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	738	1862			2600		2600	13351	61	117	178	8	5870	550	6420	T+P	B.29	
67	Москва	УФИ РСВЯ	ЭЛЕКТРО	"ЭКСПОЦЕНТР", АО	3544	2234			5778		5778	17045	183	153	336	8	13432	540	13972	T+P	B.34	

№	Место проведения	УФИ - одобрено УФИ РСВЯ - присвоен Знак РСВЯ Аудит - проверено Аудитором	Названия выставочных мероприятий	Организатор	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая														ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
68	Московская обл., г.Кубинка	РСВЯ	АРМИЯ	"Международные конгрессы и выставки", ООО	32860	2673	19976		55509	69600	125109	199500	1415	85	1500	8	1093285		1093285	T+P	B.26	
69	Новокузнецк	УФИ РСВЯ	Уголь России и Майнинг	"Кузбасская ярмарка", ООО	7020	1110	12806	395	21331		21331	67000	524	114	638	7	59032	506	59538	T	B.32	
70	Санкт-Петербург	РСВЯ	НЕВА	"НЕВА-Интернэшл", ООО	15228	2018	907		18153		18153	40000	539	107	646	9	27300	6800	34100	T+P	B.33	
71	Санкт-Петербург	Аудит РСВЯ	IPHEB Russia	"РЕСТЭК" ВО", ООО	275	497			772	45	817	1950	27	49	76	5	1523	109	1632	T+P	B.11	
72	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	RAO/CIS Offshore	"РЕСТЭК" ВО", ООО	298				298		298	600	28		28	1	564	1	565	T	B.27	
73	Санкт-Петербург	Аудит РСВЯ	SPbTransportFest	"РЕСТЭК" ВО", ООО			1511	182	1693	128	1821	21500	48	6	54	2	108500	1500	110000	T+P	B.22	
74	Санкт-Петербург	УФИ РСВЯ	Петербургская техническая ярмарка	"РЕСТЭК" ВО", ООО	504	110			614		614	1200	60		60	1	7970	30	8000	T	A.02	
75	Санкт-Петербург	УФИ РСВЯ	JUNWEX Петербург	"РОСЮВЕЛИРЭКСПЕРТ", ООО	6528	18			6546	265	6811	18000	312	3	315	2	23339	235	23574	T+P	B.06	
76	Санкт-Петербург	РСВЯ	Индустрия моды. Весна	"Фарэксло", ООО	285	42			327	54	381	830	41	3	44	2	7416		7416	T+P	B.05	
77	Санкт-Петербург	РСВЯ	Индустрия моды. Осень	"Фарэксло", ООО	308	57			365	56	421	1000	63	4	67	2	9064		9064	T+P	B.05	
78	Санкт-Петербург	РСВЯ	Новогодний подарок	"Фарэксло", ООО	574	25			599	79	678	1940	107	3	110	2	9147		9147	P	A.01	
79	Санкт-Петербург	РСВЯ	РАДЭЛ-ЭКСПО: РАДИОЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ	"Фарэксло", ООО	1022	1034			2056	54	2110	5265	93	114	207	3	9603	297	9900	T	B.34	
80	Санкт-Петербург	РСВЯ	Рос-Газ-Эксло	"Фарэксло", ООО	3320	940			4260		4260	17040	144	67	211	9	9863	1620	11483	T	B.27	
81	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	АГРОРУСЬ	"ЭФ-Интернэшл", ООО	2238	228	4192		6658	113	6771	39554	483	18	501	3	44810	90	44900	T+P	B.01	
82	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	Зооиндустрия	"ЭФ-Интернэшл", ООО	738	22			760	282	1042	3632	100	3	103	3	5740	270	6010	T+P	B.15	
83	Санкт-Петербург	УФИ РСВЯ	Иппосфера	"ЭФ-Интернэшл", ООО	1343	21	159		1523	7585	9108	30000	113	2	115	3	8487		8487	T+P	B.15	
84	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	Петербургский Международный Газовый Форум	"ЭФ-Интернэшл", ООО	17170	1692	1348	390	20600		20600	47104	493	108	601	9	14580	689	15269	T	B.27	
85	Санкт-Петербург	Аудит РСВЯ	Петербургский Международный форум здоровья	"ЭФ-Интернэшл", ООО	467	19			486	466	952	3408	43	5	48	3	2889	24	2913	T+P	B.11	
86	Санкт-Петербург	УФИ РСВЯ	Российский промышленник	"ЭФ-Интернэшл", ООО	3352	301			3653	1578	5231	11508	205	55	260	3	12358	252	12610	T	B.31	
87	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	Сварка	"ЭФ-Интернэшл", ООО	508	217			725	189	914	1630	35	15	50	3	3250	40	3290	T	B.31	
88	Санкт-Петербург	РСВЯ	Старшее поколение	"ЭФ-Интернэшл", ООО	799	21			820	305	1125	13114	105	16	121	4	6500		6500	T+P	B.11	
89	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	Экология большого города	"ЭФ-Интернэшл", ООО	627		106		733	108	841	2543	49		49	1	3027	14	3041	T+P	B.13	
90	Санкт-Петербург	Аудит РСВЯ	ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ	"ЭФ-Интернэшл", ООО	3240		237		3477	230	3707	9200	78		78	1	3959		3959	T+P	B.26	
91	Санкт-Петербург	Аудит УФИ РСВЯ	Энергетика и электротехника	"ЭФ-Интернэшл", ООО и "РЕСТЭК ВО", ООО	956	114			1070	210	1280	2505	72	11	83	4	4390	70	4460	T	B.28	
92	Сочи	Аудит РСВЯ	ИнтерЮвелир	"СОУД" - Сочинские выставки", ООО	823				823	36	859	1750	84		84	1	2400	10	2410	T+P	B.06	
93	Уфа	РСВЯ	Агрокомплекс	"Башкирская выставочная компания", ООО	2602	291	3315		6208		6208	15700	331	12	343	5	20000		20000	T+P	B.01	
94	Уфа	УФИ РСВЯ	Газ. Нефть. Технологии	"Башкирская выставочная компания", ООО	2947	118	942		4007	349	4356	14300	261	11	272	5	21239	53	21292	T+P	B.27	
95	Ханты-Мансийск	РСВЯ	Товары земли Югорской	"Югорские контракты" ОБЦ, АО	1095		270		1365		1365	3400	201		201	1	10188		10188	T+P	A.01	
96	Минск, Беларусь	Аудит РСВЯ	ПРОДЭКСПО	Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭксло»	861	336	20	10	1227		1227	3140	40	54	94	2	3500	230	3730	P	B.03	
ИТОГО					436810	138035	49309	1648	625801	94013	719814	1833891	20286	8612	28898	87	2693028	63910	2756938			



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии – имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и иностранных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов

Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке, если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов – не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто – не менее 100 кв.м.) Примечание: при подсчете иностранных экспонентов учитываются и офлайн, и онлайн экспоненты
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто – не менее 600 кв.м.
5. общее количество посетителей – не менее 1200 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

Знак РСВЯ принадлежит мероприятию, вне зависимости от города/страны проведения и периодичности проведения сессий мероприятия. Для подтверждения Знака РСВЯ выставки проходят плановый аудит, который может быть заменен на процедуру постаудита (при условии наличия электронной регистрации посетителей на выставке/ярмарке).

Если выставка/ярмарка проходит 1 раз в год, аудиторская проверка (постаудит) для подтверждения Знака РСВЯ проводится через 2 мероприятия на 3-е.

Если выставка/ярмарка проходит 1 раз в два года, аудиторской проверке (постаудиту) для подтверждения Знака РСВЯ подлежит каждое 2-ое мероприятие.

Для подтверждения Знака РСВЯ мероприятий с периодичностью проведения более одного раза в год плановый аудит / постаудит проводится через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный знак Аудит РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
- 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, уполномоченная РСВЯ, аккредитованная UFI.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено UFI» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2023
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А
Тел./факс: (812) 303-68-03 / 8-800-222-05-32, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2024. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно